

Il citizen lobbying
è il lobbismo
dei cittadini ←
per i cittadini. ↓

INDICE

1. Chi siamo	03
2. Perché esistiamo	05
3. Cosa facciamo	
4. Le nostre attività	06
5. La sostenibilità economica	18
6. Dicono di noi	21
Il nostro impegno per un futuro piú equo e inclusivo	24

1. Chi siamo !

The Good Lobby è un'organizzazione non profit, impegnata a rendere più **giusta, equa e democratica** la società in cui viviamo. Incoraggiamo e sosteniamo le **persone** a trasformare le **cause** in cui credono - che si tratti di diritti, ambiente, salute - in **campagne** capaci di ottenere risultati concreti per la collettività.

Incentiviamo le collaborazioni e la **condivisione di competenze** fra cittadini, organizzazioni non profit, **aziende** impegnate nel sociale, **filantropi e professionisti** pro bono, specialmente del settore legale. Attraverso queste alleanze i **cittadini** acquisiscono più potere e hanno maggiori possibilità di **influenzare le decisioni politiche** e di richiamare i rappresentanti delle istituzioni alle loro responsabilità.

Promuoviamo la partecipazione dal basso e il **lobbying civico** per arginare il potere e l'influenza negativa di quelle lobby che - troppo spesso - sono disposte a sacrificare il benessere della comunità per il guadagno di pochi. Aiutiamo i cittadini a fare pressione su politici, funzionari e chiunque abbia incarichi di potere per lottare **contro la corruzione** e proteggere il **bene comune**. Perché è venuto il momento di farsi sentire ovunque è necessario: strade, piazze, governi, istituzioni. In molti modi, con molte voci.

1.1

LA NOSTRA STORIA

Siamo nati nel **2015** come organizzazione europea di volontari della società civile. Da allora abbiamo fatto molta strada e oggi la nostra azione può contare su uno **staff permanente** di giovani professionisti esperti in diversi campi, basati nei nostri **uffici di Bruxelles e Milano**. Ora siamo impegnati ad immaginare in quali Paesi e con quali persone possiamo costruire la prossima The Good Lobby.

1.2

LA NOSTRA EREDITÀ

The Good Lobby arriva **nel 2019 in Italia**, dove raccoglie l'esperienza di **Riparte il futuro**, la più grande **community anticorruzione** mai creata nel nostro Paese.

Riparte il futuro nasce nel 2013 con il supporto di Libera e del Gruppo Abele per reagire alla crescente ondata di corruzione e malaffare che aveva sconvolto il Paese e per dare **risposte concrete** a una comunità sempre più sfiduciata da una politica percepita distante e sorda alle **istanze provenienti dal basso**. Diventata indipendente nel 2015, l'associazione è riuscita negli anni a ottenere importantissime vittorie contro la corruzione, grazie all'appoggio di **oltre un milione di cittadini**. Tra queste, la **riforma sul voto di scambio politico-mafioso**, la revoca del vitalizio ai parlamentari condannati per gravi reati, l'introduzione del **diritto di accesso ai dati della Pubblica amministrazione** (FOIA) nel nostro ordinamento, una legge italiana e una europea a **protezione** di chi segnala illeciti sul lavoro, i **whistleblower**.

In quasi sette anni di battaglie per la giustizia, il team di Riparte il futuro ha maturato la convinzione che le leggi, per quanto importanti, non saranno mai sufficienti per eliminare la corruzione.

L'**unione con The Good Lobby** nasce proprio per stimolare quel **coinvolgimento capillare della società civile** necessario a contrastare i fenomeni che favoriscono il proliferare della corruzione, come le disuguaglianze, i favoritismi e l'avidità di chi vuole arricchirsi a discapito del Pianeta. The Good Lobby si propone di **superare la sfiducia e la rassegnazione** di chi non si sente pronto a combattere tangenti e malaffare.

Da **settembre 2019**, Riparte il futuro trasferisce in The Good Lobby il suo team e la sua esperienza, cambiando nome e diventando The Good Lobby Italia. Un **nuovo capitolo della nostra storia** è cominciato.

2.

Perché esistiamo?

Molti di noi oggi si sentono impotenti. Il potere politico è concentrato nelle mani di pochi, la **società civile** viene troppo spesso ignorata e **sottorappresentata**. Il disimpegno e la sfiducia verso la politica e la vita pubblica, soprattutto da parte dei giovani, sono sempre più diffusi.

Come cittadini, meritiamo di avere **voce nei processi politici** che condizionano la nostra vita. Cosa fare per colmare il divario tra noi e i nostri rappresentanti?

Crediamo che **persone 'comuni' con un'idea forte** e un piano possano davvero contribuire a **cambiare** in meglio le nostre **comunità**. Vogliamo che queste idee diventino realtà, per poter vivere tutti in una società più democratica, inclusiva ed equa.

3.

Cosa facciamo

Il nostro obiettivo è influenzare i decisori pubblici, condividendo con loro **proposte e soluzioni** per proteggere e **promuovere l'interesse pubblico** e monitorare il loro operato, mobilitandoci ogni volta che vengono fatti prevalere interessi di parte a svantaggio di quelli della collettività. In che modo?

- 1. Offrendo **opportunità formative uniche** che permettono a cittadini, organizzazioni e comunità di conoscere e sperimentare gli strumenti di lobbying, attivismo e advocacy.
- 2. Realizzando **campagne** per cause che migliorano la **giustizia sociale e ambientale**, contro la corruzione e le disuguaglianze.
- 3. **Incubando** i progetti più promettenti, dando loro accesso alle risorse e alle competenze di cui hanno bisogno, grazie alla **collaborazione** della nostra rete di **professionisti** disposti ad aiutare gratuitamente lo sviluppo di una campagna sociale.
- 4. Coltivando una **comunità** di persone e organizzazioni in tutta Europa che sostengano progetti capaci di mantenere **viva la democrazia**.

4.

Le nostre attività



4.1

FORMAZIONE: LA SCUOLA DI LOBBYING CIVICO

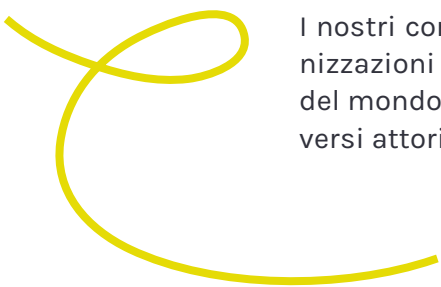


Dato che nessuno insegna a diventare lobbisti per una buona causa, la nostra scuola forma i cittadini, ma anche i professionisti, sugli **strumenti di lobbying, campaigning e advocacy** più efficaci per raggiungere gli obiettivi di cambiamento sociale.

La scuola di lobbying civico propone **corsi di formazione introduttivi e avanzati progettati** per le esigenze dei cittadini, delle associazioni, delle organizzazioni della società civile, degli imprenditori sociali, dei professionisti e dei filantropi. Spesso riunisce tutti questi soggetti per **imparare l'uno dall'altro** e dalla condivisione di diverse strategie ed esperienze di lobbying civico.

Organizziamo workshop in tutta Europa **collaborando** con un'ampia varietà di **organizzazioni affini**, siano esse grandi o piccole fondazioni filantropiche, ONG, **università, aziende progressiste o movimenti civici**, per dare a ciascuno la capacità di farsi ascoltare.

I nostri corsi di formazione non vanno solo a beneficio delle organizzazioni della società civile, dei professionisti, degli avvocati e del mondo accademico, ma spesso promuovono l'incontro tra i diversi attori, favorendo l'emergere di **coalizioni non convenzionali**.



LE NOSTRE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

LAB

Questo tipo di **formazione intensiva** si concentra su lobbying, advocacy, campaigning digitale a **livello locale, nazionale ed europeo**. Il format del workshop è variabile e può durare da 3 ore a 2 giorni, e mira principalmente a trasmettere ai partecipanti gli strumenti e i metodi per realizzare **campagne sociali** in grado di cambiare il mondo che ci circonda, attraverso formazione teorica, **simulazioni ed esercitazioni pratiche**.

ACADEMY

Un **programma** estivo di **una settimana** che riunisce **lobbisti**, accademici, **attivisti**, imprenditori sociali, studenti, giornalisti, filantropi e **funzionari pubblici** impegnati a sperimentare nuove tecniche di mobilitazione, lobbismo e **strategie di negoziazione**.

PRO BONO MASTERCLASS

Una formazione basata sulla condivisione delle competenze, rivolta a **professionisti pro bono di diversi settori** - accademico, legale, non profit e aziende innovative - finalizzata a promuovere la **cultura della collaborazione volontaria** che si propone di proteggere l'**interesse pubblico**. Questo format sviluppa le basi teoriche e pratiche utili ad impostare il lavoro pro bono in Europa e non solo.

WEBINAR SERIES

Una serie di **corsi di formazione online** su come diventare un cittadino lobbista in **dieci step**, utili per intraprendere azioni di lobbying e advocacy a livello locale, nazionale ed europeo.

CHE IMPATTO PRODUCIAMO CON LA FORMAZIONE

100+

ORGANIZZAZIONI PARTNER

La nostra rete comprende organizzazioni della società civile, imprenditori sociali, aziende, filantropi, studi legali e università di tutto il mondo.

2.200

PERSONE FORMATE

Abbiamo offerto opportunità di capacity-building in 21 Paesi del mondo, impegnandoci con i cittadini, i gruppi svantaggiati e i professionisti.

26/19

CITTÀ / PAESI

Abbiamo organizzato workshop e corsi di formazione in 19 Paesi europei. In particolare in Italia organizziamo i "Good Lab", eventi itineranti - che hanno toccato 14 città e offerto alta formazione a oltre 400 persone.

The Good Lobby porta avanti **campagne** contro la corruzione, i clientelismi e le **disuguaglianze**, per la giustizia sociale e ambientale, insieme a cittadini, movimenti e gruppi della società civile, interessati a difendere i diritti di tutti e il bene comune.

Facciamo advocacy per ottenere **maggiore trasparenza** e inclusività da parte dei governi e rimettere i **cittadini** al **centro** di quelle **decisioni pubbliche** che influenzano le loro vite.

Abbiamo una consolidata **esperienza** in questo campo sia a **livello europeo**, grazie alla collaborazione con We Move e European Alternatives e alle loro campagne d'impatto, sia **in Italia**, dove The Good Lobby eredita i successi di Riparte il futuro, ottenuti grazie ad anni di efficaci campagne contro la corruzione e per la trasparenza.

Lanciamo e promuoviamo **petizioni** online, elaboriamo **contenuti informativi** e li diffondiamo online e sui **media** per mantenere aggiornati i nostri sostenitori sui **progressi** e sui risultati raggiunti, chiedendo il loro supporto nei momenti cruciali.

Tramite la nostra newsletter periodica li aggiorniamo e li invitiamo all'azione, in modo da potenziare il nostro **impatto** sui decisori pubblici.

CHE IMPATTO PRODUCIAMO CON LE CAMPAGNE

1.6

MILIONI DI FIRME ALLE PETIZIONI

Raccolte da Riparte il futuro prima e poi da The Good Lobby.

100+

ORGANIZZAZIONI PARTNER

Per vincere le nostre campagne, abbiamo potuto contare su una vasta rete di organizzazioni affini che condividono il nostro sistema di valori e collaborano con noi. Tra le tante, ActionAid, Ashoka, Transparency International, VoteWatch, WWF, Slow food, Altroconsumo, Legambiente.

5/7

5 LEGGI ANTICORRUZIONE NEGLI ULTIMI 7 ANNI

Grazie all'azione di campaigning di Riparte il futuro e The Good Lobby sono state approvate 5 leggi a livello nazionale ed europeo, inclusa l'ultima direttiva Ue per proteggere i whistleblower.

Le nostre vittorie

PETIZIONE

RISULTATO

VOCI DI GIUSTIZIA, WHISTLEBLOWING IN EUROPA

La petizione, diretta alle istituzioni dell'Unione europea, chiedeva protezione legale per i whistleblower in tutti gli Stati membri.

Nel 2019, la campagna ha portato all'approvazione di una Direttiva europea per la tutela di chi segnala corruzione e malaffare sul posto di lavoro.

VOCI DI GIUSTIZIA, WHISTLEBLOWING IN ITALIA

La petizione, diretta alla Camera dei deputati e alla sua presidente Laura Boldrini, chiedeva protezione legale per tutti i whistleblower in Italia.

Nel 2017 Il Parlamento italiano ha approvato una legge che regola la protezione dei whistleblower che lavorano nella Pubblica amministrazione, nelle società partecipate e in quelle che adottano modelli organizzativi di prevenzione e controllo dei reati.



FOIA4ITALY

La petizione è stata indirizzata al Premier Matteo Renzi e al ministro della Pubblica Amministrazione Marianna Madia, al fine di chiedere l'introduzione di una legge sulla libertà di accesso ai dati della Pubblica amministrazione in Italia.

Grazie al network FOIA4Italy, nel 2016 il governo italiano ha introdotto il Freedom of Information Act nel proprio sistema legislativo.

BRACCIALETTI BIANCHI – RIFORMA DEL VOTO DI SCAMBIO POLITICO MAFIOSO

Il Codice Penale era incompleto e inefficace in materia di scambio elettorale politico-mafioso. Per questo abbiamo lanciato una petizione chiedendo al Parlamento di riformare l'articolo 416ter del Codice rendendo davvero perseguibili quei politici che offrono favori in cambio di voti.

Nel 2014, dopo una lunga e intensa azione di advocacy, il testo della legge sul voto di scambio politico mafioso è stato modificato e reso più efficace e completo.

STOP VITALIZIO PER I POLITICI CONDANNATI PER MAFIA E CORRUZIONE

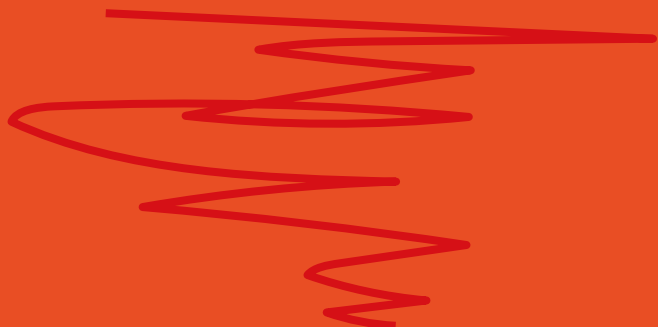
La campagna diretta al Parlamento ha richiesto l'annullamento del vitalizio per gli ex parlamentari condannati per mafia e corruzione.

Nel 2015 è stata finalmente approvata la delibera sullo stop ai vitalizi, voluta a gran voce dai nostri sostenitori.

ECOREATI

La petizione chiedeva una legge per perseguire gli eco-criminali.

Nel 2015, grazie al supporto di una vasta rete di organizzazioni della società civile, la legge sugli ecoreati è finalmente entrata a far parte del Codice Penale.





Incentiviamo la nascita di nuovi **progetti promossi da cittadini** di tutta Europa e forniamo loro il supporto professionale pro bono di cui hanno bisogno.

Una funzione fondamentale del servizio di incubazione di The Good Lobby è infatti quella di offrire **assistenza gratuita** ai cittadini e alle organizzazioni non profit che lavorano sulle più importanti questioni sociali e politiche in Europa, abbinandoli a **professionisti e individui qualificati** (accademici, legali, studenti ecc.) intenzionati a mettersi a disposizione gratuitamente per un progetto e una causa in cui credono.

Così facendo, abbiamo sviluppato una comunità di **oltre 700 volontari pro bono** pronti ad aiutare le organizzazione della società civile e i movimenti dal basso a sviluppare e diffondere le loro **strategie di advocacy**.



The Good Lobby fornisce a un costo simbolico anche servizi di consulenza ad hoc alla società civile (in materia di diritto e policy), al settore privato (sulla gestione di programmi di volontariato qualificati) e al mondo accademico (sulla gestione di programmi innovativi che colmino il divario tra l'accademia e la pratica).

LE NOSTRE ATTIVITÀ D'INCUBAZIONE

SCOUTING E AFFIANCAMENTO

Cerchiamo e selezioniamo costantemente **gruppi di cittadini e organizzazioni della società civile** e li aiutiamo a far sì che la loro voce venga ascoltata. Incubiamo i loro progetti fornendo mentorship e sessioni di **tutoraggio, condividendo conoscenze**, pratiche e strumenti già sperimentati da The Good Lobby e utili ad un'implementazione delle iniziative di campagna, con l'obiettivo di sviluppare nuove competenze e favorire **nuove coalizioni**. Aiutiamo inoltre il progetto a sostenersi ed evolversi anche economicamente attraverso un'azione congiunta di **fundraising**.

SPORTELLO PRO BONO

Una delle attività centrali di The Good Lobby è quella di mettere **in contatto esperti** (in particolare professionisti, avvocati, accademici e studenti) su base **pro bono** con organizzazioni non-profit che lavorano su questioni sociali e politiche in Europa e non solo,

attraverso un loro coinvolgimento mirato nel processo politico.

HACKATHON

Sessioni interattive, abbinamenti tra **organizzazioni della società civile, avvocati, accademici e altri professionisti**. L'Hackathon permette a questi diversi attori di collaborare nell'interesse pubblico costruendo nuove relazioni su base pro bono.

MONITORAGGIO DEI BISOGNI LEGALI

Facciamo monitoraggio e conduciamo sondaggi per **identificare le esigenze legali** delle organizzazioni della società civile impegnate nei processi decisionali a livello locale, nazionale ed europeo. Questo permette alle organizzazioni della società civile e ai cittadini di **mettersi in contatto con i decisori politici** e fare pressione per il cambiamento, relazionandosi con tutti gli attori coinvolti e con le persone interessate a una questione specifica.



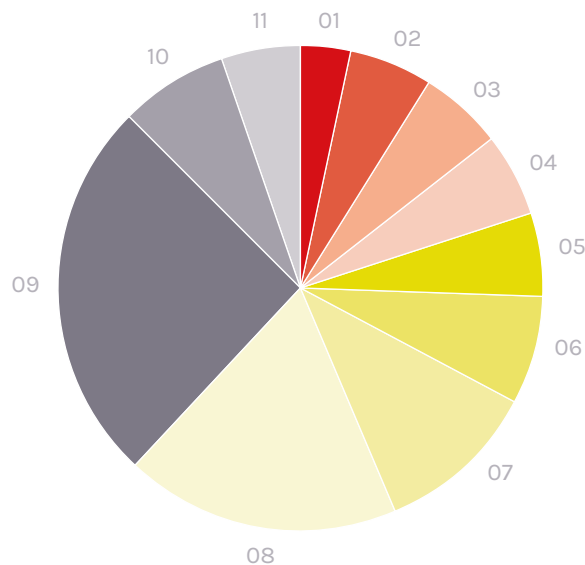
CHE IMPATTO PRODUCIAMO CON L'ATTIVITÀ D'INCUBAZIONE

100+

PROGETTI INCUBATI

Dal 2015 abbiamo fornito assistenza a numerose organizzazioni della società civile, offrendo loro la nostra assistenza pro bono interna ed esterna.

AREE TEMATICHE DELLE ATTIVITÀ D'INCUBAZIONE



- 01 Gioventù/Educazione
- 02 Rule of Law
- 03 Salute
- 04 Partecipazione civica/Accesso alla Giustizia
- 05 Privacy/Fake News/Libertà di espressione
- 06 Migrazione/Integrazione sociale
- 07 Diritti Umani
- 08 Ambiente
- 09 Trasparenza/Corruzione/Accesso agli atti
- 10 Diritti LGBTX/Giustizia di genere
- 11 Altro

€550K+

VALORE PRO BONO GENERATO*

Sono state offerte quasi **duemila ore di assistenza gratuita** che equivarrebbero a oltre mezzo milione di euro di servizi a pagamento.

*Il valore è calcolato su una stima di euro 500/ora per professionisti senior o accademici affermati a livello europeo e di euro 250/ora per associati, studenti e ricercatori.

I PROGETTI ATTIVI

I progetti inseriti nel programma di incubazione in Italia al momento sono tre, con numerosi altri in fase di selezione.

FRIDAYS FOR FUTURE

Campagna 'Ritorno al Futuro'

Campagna di sensibilizzazione ecologica lanciata da Fridays for future Italia all'indomani dell'Earth Day e in pieno lockdown.

La mobilitazione, dapprima digitale, poi organizzata anche in alcune piazze d'Italia, sottolinea la stretta **correlazione tra emergenza pandemica e emergenza climatica**, come due manifestazioni di uno stesso rapporto distorto e non sostenibile tra uomo e natura.

La campagna si articola in **7 punti programmatici** ed è stata accompagnata anche da una lettera pubblica sottoscritta da decine di esponenti della comunità scientifica italiana.

Il supporto di The Good Lobby in questa iniziativa ha riguardato il **piano strategico di advocacy**, la stesura di contenuti di policy e la **relazione con i pubblici decisori**.

<https://ritornoalfuturo.org/>

Associazione EVOLVE

Progetto Impact4School

Progetto di formazione delle **rappresentanze studentesche** e di animazione delle scuole secondarie. Il progetto prende forma da un gruppo di giovani universitari con precedenti esperienze di consulte e rappresentanze studentesche. L'idea è quella di sviluppare percorsi di formazione e assemblee sulla partecipazione attiva nei contesti scolastici e implementare una **piattaforma wiki** rivolta ai ragazzi e ragazze degli istituti, con tutte le informazioni necessarie a comprendere e orientarsi nei diversi ambiti dell'istituzione scolastica.

Il lavoro di incubazione di The Good Lobby su questo progetto ha fin qui riguardato il **matchmaking con professionisti e altre organizzazioni** possibili partner e un'attività di fundraising propedeutica a dare il via alla fase di start-up del progetto.

IO VOTO FUORI SEDE

Campagna di advocacy nazionale per chiedere al Parlamento di approvare una **legge** che permetta a cittadini italiani di **votare alle elezioni politiche** anche nella propria **città di domicilio**, oltre che in quella di residenza.

Allo stato attuale, infatti, milioni di persone vedono sostanzialmente **precluso** il proprio **diritto di voto**, non potendo raggiungere la propria città di residenza per motivi di lavoro o economici.

Una legge in questo senso non solo **allineerebbe il Paese** alle politiche di altri importanti **Stati membri dell'Unione**, ma permetterebbe un **risparmio** significativo di **risorse pubbliche** (stanziare in questo momento per coprire solo parte dei costi di viaggio dei cittadini che scelgono di muoversi) e una **diminuzione di spostamenti** non necessari, con **benefici** sull'ambiente e sulla **salute pubblica** (in tempi di Covid). Il supporto di The Good Lobby su questa campagna si articola su diversi fronti: dalla definizione di una strategia di **advocacy** al supporto **comunicativo e di fundraising**, fino alla predisposizione di una petizione online di campagna congiunta.

<http://www.iovotofuorisede.it/>

Coltiviamo una **rete europea** di persone e organizzazioni che si impegnano assieme a noi ad aumentare il peso e le competenze delle loro comunità nel fare lobbying per buone cause.



LE NOSTRE ATTIVITÀ DI COMMUNITY

AWARDS

Evento che ogni anno **premia** le iniziative e le campagne nate dal basso e guidate da **cittadini che hanno fatto la differenza** nelle comunità - a livello locale, nazionale, europeo e internazionale. Ogni anno riuniamo e premiamo individui e organizzazioni che hanno difeso e sostenuto con successo il cambiamento sociale.

BLOG

Pubblicazione online che raccoglie notizie, aggiornamenti sulle nostre campagne e attività, **storie di cittadini lobbyist**, strategie e idee per il cambiamento sociale.

NEWSLETTER

Aggiornamenti sulle nostre campagne, **opportunità** di formazione e di collaborazione.

Tramite la newsletter, inoltre, invitiamo gli iscritti a **mobilitarsi** per le cause che appoggiamo, firmando petizioni, inviando email o tweet a politici e decisori ecc.

CHE IMPATTO PRODUCIAMO CON L'ATTIVITÀ DI COMMUNITY

40K

SOTTOSCRITTORI

Il pubblico della nostra newsletter è formato da tanti cittadini che sostengono le nostre battaglie firmando e diffondendo le nostre petizioni e partecipando alle nostre attività oltre che da professionisti, accademici, avvocati, giornalisti impegnati per una società migliore.

260K

SOCIAL AUDIENCE

I nostri sostenitori ci seguono sui social media attraverso la nostra pagina Facebook, i nostri profili Twitter, Instagram, LinkedIn e YouTube.

8K

20K

8.000 UTENTI UNICI E 20.000 PAGINE VISTE IN MEDIA AL MESE

Sui nostri siti web in inglese e italiano è possibile partecipare alle nostre campagne, iscriversi agli eventi o come volontari, leggere il nostro blog o scaricare i nostri strumenti di partecipazione civica.

The screenshot displays the website interface for 'THE good LOBBY'. The navigation bar includes links for 'Chi Siamo', 'Campagne', 'Formazione', 'Unisciti a noi', 'Eventi', 'News', and a 'DONA' button. The main content area features a blog post titled 'Clima e pandemia: campagne oltre l'emergenza' dated 25 GIUGNO 2020. Below the title is a video player showing two men in a video call. To the right, there is a 'Newsletter' sign-up form with fields for 'Nome', 'Cognome', and 'Email', along with a checkbox for 'Accettazione della Privacy' and an 'ISCRIVITI' button. Social sharing icons for Twitter, Facebook, and WhatsApp are visible below the date.

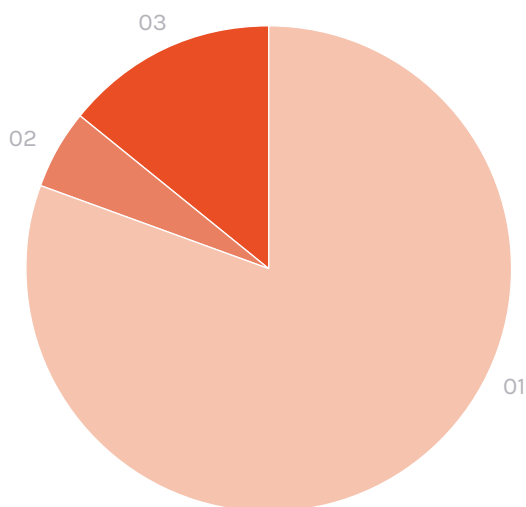
5. La sostenibilità economica

L'associazione The Good Lobby Italia si è costituita a giugno del 2019, grazie ad un **fondo iniziale** di 80.000 euro devoluto **dall'associazione Riparte il futuro** che, al momento del suo scioglimento, ha deciso di sostenere The Good Lobby come **prosecuzione della sua missione**.

Da giugno a dicembre 2019 sono state raccolte donazioni per un totale di 91.147,38 euro. La composizione di tali entrate proviene da **enti del Terzo Settore**, che hanno finanziato la realizzazione delle attività di missione dell'associazione - la scuola di lobbying civico, le campagne di advocacy, l'incubazione di progetti e campagne sociali della società civile, le azioni e iniziative di comunicazione e disseminazione. Nel 2019 i costi totali di 94.181 euro sono stati così allocati:

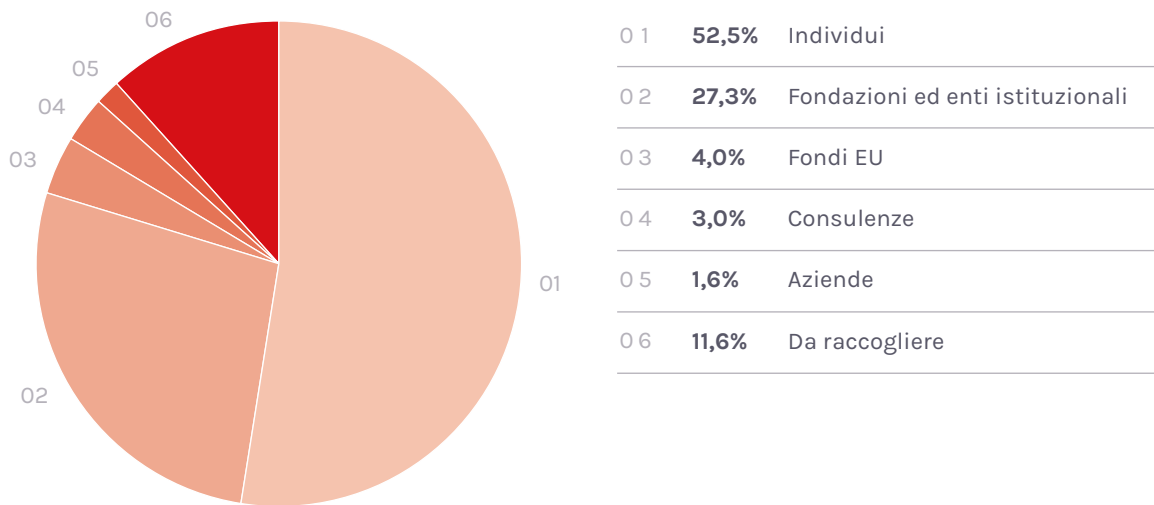
- **80,7%** per la realizzazione dei **progetti e attività di campagna** dell'organizzazione
- **5,3%** per i **costi di supporto generale**, ovvero necessari al generico svolgimento del lavoro dell'associazione, come la sede, le utenze, le apparecchiature, gli oneri tecnici di bilancio, ecc.
- **14%** per la **costituzione dell'associazione**: realizzazione e lancio del sito internet, sviluppo del sistema di gestione dati, spese legali ecc.

ALLOCAZIONE RISORSE 2019: EURO 94.181



01	80,7%	Sviluppo progetti
02	5,3%	Spese generali
03	14,0%	Costituzione e avviamento

FONTI DI FINANZIAMENTO 2020: EURO 351.161



Nel corso del 2020 abbiamo lavorato per espandere le nostre attività di raccolta fondi e **aumentare** in proporzione la percentuale di **donazioni individuali**, perché riteniamo fondamentale avere una base di sostenitori allargata e partecipe. Le donazioni, infatti, testimoniano il radicamento della nostra azione e sono un'importante **manifestazione di fiducia** da parte dei **cittadini** che riconoscono il valore e l'utilità del nostro lavoro.

Un altro canale che vogliamo potenziare è quello della raccolta fondi da parte di **aziende** intenzionate a **sostenere** iniziative di **partecipazione democratica** della società civile, protezione ambientale, riduzione delle disuguaglianze e difesa dei diritti. Riteniamo molto importante, infatti, stimolare un cambiamento di prospettiva nel mondo delle aziende che vada verso l'**assunzione di responsabilità etiche** nei confronti delle comunità in cui operano. Coerentemente a questa visione, ci proponiamo di sviluppare collaborazioni solo con aziende in grado di **rispettare criteri** etici rigorosi contenuti nel nostro **codice etico**.

Le **fondazioni** e gli **enti istituzionali** nazionali e internazionali contribuiscono a finanziare il 27% delle attività di The Good Lobby in Italia, per un totale di 96.018 euro. Attualmente siamo impegnati nella ricerca di ulteriori fondi istituzionali per sostenere la start-up e lo sviluppo dell'associazione.

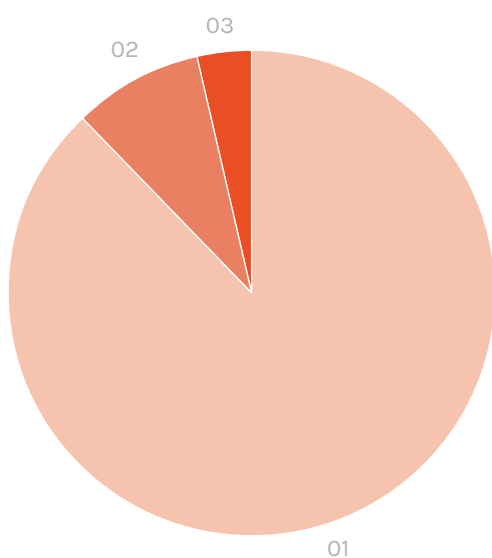
Nel 2020, l'associazione beneficia di **fondi dell'Unione Europea** per realizzare il progetto *'Expanding anonymous tipping (Eat)'* finalizzato a espandere in Italia e in altri 10 Paesi dell'UE l'uso delle **tecnologie protette per segnalare corruzione** e illeciti sul posto di lavoro.

Infine, nel 2020 abbiamo per la prima volta **sperimentato** l'attività di **consulenza** nel campo del campaigning sociale, dell'advocacy e del lobbying civico rivolto ad altri enti del terzo settore e gruppi del-

la società civile, che ci ha permesso fino ad ora di raccogliere 10.416 euro. Nel 2020 i costi sono stati così allocati:

- 87,8% per la realizzazione dei **progetti e attività** di campagna dell'organizzazione
- 8,8% per i costi di **supporto generale**, necessari al generico svolgimento del lavoro dell'associazione, come la sede, le utenze, le apparecchiature, gli oneri tecnici di bilancio, ecc.
- 3,4% per le **attività di raccolta fondi**, sviluppate da risorse umane dell'organizzazione con la supervisione strategica di un consulente esterno.

ALLOCAZIONE RISORSE 2020: EURO 351.161



01	87,8%	Sviluppo progetti
----	--------------	-------------------

02	8,8%	Spese generali
----	-------------	----------------

03	3,4%	Raccolta fondi
----	-------------	----------------

6.

Dicono di noi



Grazie alla nostra attività di educazione, incubazione, supporto pro bono e campaigning abbiamo un contatto continuo con altre organizzazioni affini, con i cittadini e i professionisti che partecipano alle nostre iniziative. Possiamo inoltre contare su una **costante presenza sui media** che in questi anni ha contribuito a consolidare l'autorevolezza di The Good Lobby **a livello locale e internazionale**.

“È impossibile rimanere delusi da The Good Lobby – a meno che, forse, non ci si aspetti da loro cose scontate. Il loro lavoro di advocacy, il servizio di matchmaking legale e le iniziative di formazione sono il meglio che la società civile europea ha da offrire.”

Petar Markovic, Direttore Esecutivo, ECIT Foundation.

“L'aiuto di The Good Lobby è stato essenziale per la riuscita del nostro progetto sociale. La loro reattività e professionalità ci hanno aiutato a trovare le giuste competenze quando il nostro progetto ne aveva più bisogno”.

Remy Leclercq, Direttore operative, Make.org Foundation, Parigi

“The Good Lobby ha sviluppato un'eccellente opportunità per saperne di più sull'assistenza legale che può essere fornita a Bruxelles”.

Byron Spring, Coordinatore Servizio Pro Bono, Cleary Goettlieb.

“I formatori hanno mostrato competenza ed entusiasmo. Il workshop è stato molto stimolante grazie alla comunicazione degli speaker, non solo per quello che hanno detto, ma anche per come lo hanno detto. Hanno creato un ambiente stimolante e protetto per sviluppare nuove idee e imparare”.

Partecipante alla NGO Academy organizzata da The ERSTE Foundation, Ottobre 2019

“Mi è piaciuta molto la mia esperienza alla Summer Academy di The Good Lobby. Ho imparato molto perché sono andati dritti al punto e hanno condiviso moltissimi strumenti utili per essere efficaci”.

Susana Coroado, Vice-Chair, Transparency International Portugal

È stata un'esperienza incredibile e arricchente collaborare con The Good Lobby. Lo consiglierei a qualsiasi avvocato interessato a prestare le proprie competenze a una causa che lo appassiona.

Chiara Putaturo, Policy Advisor, Oxfam International

“Il workshop di The Good Lobby è stato una grande opportunità per fare rete e condividere opinioni ed esperienze tra esperti e professionisti delle organizzazioni della società civile, del mondo accademico, delle imprese, degli enti governativi nazionali e locali, del Parlamento e delle istituzioni dell'Unione Europea. È stato stimolante osservare un grande potenziale di collaborazione trasversale nel lobbying per il cambiamento sociale”.

Igor Vidacak, Fakultet politickih znanosti, Zagreb

“The Good Lobby mi ha permesso di mettere in pratica la mia esperienza di ricerca accademica. Ho trovato utile condividere le mie conoscenze ed esperienze con persone che difendono gli interessi pubblici nella vita di tutti i giorni”.

Leonie Reins, Professore, Tilburg University

PRESS RELEASE

THE GUARDIAN

Nell'Ue ci sono 17 milioni di cittadini in mobilità. Ci meritiamo una voce in politica

di Alberto Alemanno

Proprio quei cittadini che conducono una vita maggiormente europea sono i meno rappresentati in Europa. Questa situazione potrebbe cambiare, se le forze politiche paneuropee emergessero. I movimenti con un'offerta politica per l'intera Unione potrebbero darci una voce e una rappresentanza specifica.

NEW EUROPE

The Good Lobby pubblica un social media Toolkit per fare la differenza

The Good Lobby, una start-up civica creata per promuovere una maggiore vicinanza tra i cittadini e i processi decisionali, ha recentemente pubblicato il suo primo Toolkit informativo di consigli e risorse per impegnarsi politicamente utilizzando i social media.

HUFFINGTON POST

The Good Lobby ha appena lanciato una campagna per chiedere al Parlamento di approvare subito una legge sul lobbying che preveda una buona dose di trasparenza (agende degli incontri, registro dei portatori di interessi), una maggiore partecipazione degli stakeholder (consultazioni pubbliche) e sanzioni per politici e lobbisti inadempienti.

FORMICHE

Grazie alle sollecitazioni di The Good Lobby, la Rappresentanza permanente italiana presso l'Unione europea incontrerà solo lobbisti registrati e metterà online l'agenda dei meeting.

ANSA

Europee: un gruppo di ONG protesta contro nuove regole Facebook

Una coalizione di 15 ONG europee, guidate da The Good Lobby, fondata da Alberto Alemanno, ha protestato per 'le conseguenze non volute' delle nuove regole di trasparenza introdotte in vista delle nuove elezioni UE che infrangerebbero 'i diritti e le libertà fondamentali dell'Unione'.

ADVOCATE EUROPE

Lobbismo, per il bene dei cittadini

di Jacob Vad De Beeten

The Good Lobby è, in un certo senso, l'incarnazione del vecchio adagio 'se non puoi batterli, unisciti a loro'. Secondo The Good Lobby, il problema non è il lobbismo in sé, ma piuttosto l'influenza sproporzionata che le lobby delle grandi aziende esercitano sui processi decisionali. Unitevi quindi alla 'lobby dei cittadini'.

POLITICO

Due chiacchiere con The Good Lobby

Il professor Alberto Alemanno ha una missione che mira a cambiare la percezione del lobbismo a Bruxelles. Il modo per farlo è, da un lato, demistificarlo e, dall'altro, sostenere proattivamente il processo di accesso dei cittadini e delle non-profit alle opportunità di lobbying.

AGENDA DIGITALE

The Good Lobby, l'organizzazione che unendosi a Riparte il futuro è appena sbarcata in Italia per difendere la democrazia e promuovere la partecipazione civica, si batte già da alcuni anni in Europa per democratizzare l'accesso alle decisioni pubbliche, proprio perché i cittadini pur sentendosi sempre meno rappresentati dagli attori tradizionali della mediazione, vogliono poter affermare il loro punto di vista e far sentire la loro voce.



Il nostro impegno per un futuro piú equo e inclusivo

Non possiamo dare per scontata la nostra democrazia, è necessario un impegno costante per mantenerla viva. Pensiamo che la nostra società possa diventare piú equa e inclusiva solo rimettendo i cittadini al centro delle decisioni pubbliche.

The Good Lobby si dedica con costanza e passione a moltiplicare i modi e le occasioni in cui i cittadini possono dare forma alle scelte che influenzano le loro vite.

Solo creando processi decisionali piú trasparenti e permettendo alle persone di partecipare alle decisioni pubbliche, scambiandosi opinioni, entrando in contatto con diversi punti di vista e affrontando possibili conflitti è possibile costruire quella visione condivisa di società necessaria per poter vivere in democrazie meno polarizzate, ingiuste e corrotte.

Per contribuire a realizzare la nostra visione, abbiamo un piano di sviluppo che prevede, nel medio termine, di:

- ampliare la coalizione di organizzazioni della società civile determinate a ottenere una regolamentazione del lobbying e del conflitto di interessi, intensificando le campagne di pressione su politici e decisori pubblici in modo da arrivare all'approvazione di queste due leggi entro la fine della prossima legislatura.
- estendere la portata della nostra scuola di lobbying civico, arrivando a toccare aree piú remote e svantaggiate, specialmente nel Centro-Sud del Paese. Nel 2021-22 abbiamo in programma di realizzare 10 nuove tappe e di avviare almeno 6 percorsi di tutoraggio e consulenza pro bono per i progetti civici di cittadini o piccole organizzazioni locali, grazie al supporto di almeno 4 professionisti per progetto.

- implementare un kit formativo sul lobbying civico di esercizi, tools e webinar liberamente fruibile online;
- collaborare con scuole superiori e università, attraverso corsi di alta formazione su lobbismo, advocacy e call for ideas capaci di coinvolgere gli studenti nell'ideazione di campagne di lobbying civico, accompagnati da percorsi formativi sull'attivazione giovanile rivolti ai docenti;
- allargare la rete di partnership con studi legali, società di lobbying e professionisti della comunicazione e del terzo settore che assistono pro bono le buone cause e le campagne lanciate da cittadini e organizzazioni, attraverso il monitoraggio e la relazione costante curata da risorse umane dedicate. Pianifichiamo inoltre di sviluppare ulteriormente e arricchire l'area del sito dedicata all'incontro fra la domanda di assistenza di cittadini e organizzazioni e l'offerta di volontariato professionale.

Le attività e iniziative che abbiamo in mente sono volte a produrre un cambiamento sistemico, per il quale sono necessari un impegno costante e un'azione strutturale.

Abbiamo messo a punto un piano di sostenibilità basato su una strategia di fundraising che si concentra sugli individui - perché crediamo in quello che facciamo come patrimonio comune. Per realizzare i nostri obiettivi siamo alla ricerca anche di partner che credano nell'importanza della nostra azione e nelle potenzialità del nostro impatto per il progresso civico e che, insieme a noi, vogliano contribuire a realizzare il cambiamento desiderato.

Attraverso il sostegno e la costante collaborazione con chi è intenzionato a impegnarsi e a investire sul futuro della nostra democrazia insieme a noi, siamo certi di riuscire a dare un contributo importante al cambiamento sociale.





CONTATTI

Federico Anghel 
Direttore

federico@thegoodlobby.it

The Good Lobby Italia
Piazza Castello 26
20121 Milano

thegoodlobby.it



THE
good
LOBBY

In copertina, citazione di Alberto Alemanno,
fondatore di The Good Lobby