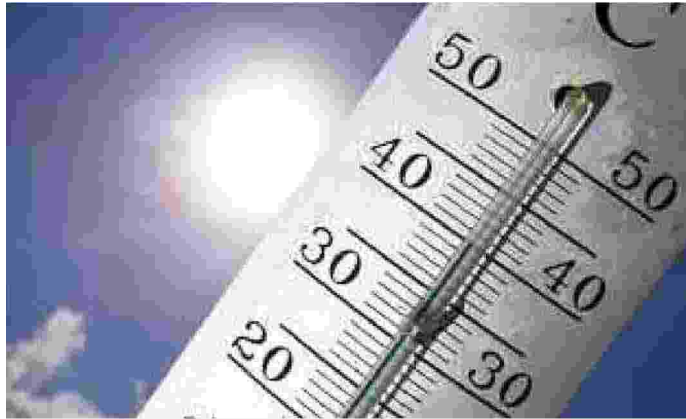




Obiettivo, rafforzare l'azione civile sul clima. Dal gennaio al settembre 2026 formazione, mentorship e campagne per una transizione ecologica più giusta

Italian Climate Incubator, via alla terza edizione

Torna per il terzo anno consecutivo l'Italian Climate Incubator, il programma gratuito di formazione e incubazione promosso da The Good Lobby e rivolto ad attivisti, associazioni e organizzazioni della società civile impegnati nella risposta alla crisi climatica e nella costruzione di una transizione ecologica equa. Dopo il successo delle prime due edizioni, l'iniziativa si conferma come uno spazio di apprendimento e confronto, dedicato a chi lavora quotidianamente nei campi della giustizia sociale, del clima e dell'ambiente, e desidera acquisire strumenti concreti per aumentare l'impatto delle proprie azioni. Il percorso prenderà avvio a gennaio 2026 e si concluderà a settembre dello stesso anno. È pensato per associazioni, ONG, gruppi informali e movimenti, indipendentemente dalla loro dimensione o dal livello di esperienza pregressa in attività di advocacy. Le candidature possono



essere inviate entro il 10 gennaio 2026 compilando il form disponibile online. La nuova edizione prevede due incontri in presenza e sei sessioni online, mentoring personalizzato e moduli dedicati ad advocacy, campaigning, comunicazione strategica, community

organizing, contenzioso strategico e fundraising. Obiettivo: supportare le organizzazioni nella definizione di strategie operative e nella costruzione di campagne efficaci. I numeri delle prime due edizioni parlano chiaro: 12 sessioni formative online, 6 incontri in

presenza e 15 ore di mentorship personalizzata per ciascuna organizzazione, con 20 realtà della società civile coinvolte tra il 2023 e il 2025. Decine di campagne sono state rafforzate o lanciate e le organizzazioni partecipanti hanno registrato un incremento significativo delle competenze in advocacy, comunicazione e costruzione di alleanze. Le esperienze maturate dimostrano come un accompagnamento strutturato, unito a mentorship e supporto operativo, permetta anche a realtà piccole o informali di acquisire credibilità, visione strategica e maggiore capacità di incidere sulle politiche legate alla crisi climatica. In un momento cruciale per la transizione ecologica, The Good Lobby invita organizzazioni, reti e fondazioni a diffondere la call e a sostenere la partecipazione al programma, come opportunità concreta per agire con maggiore efficacia nelle comunità e negli spazi decisionali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



204630